

El grup municipal MÉS per Palma a l'Ajuntament de Palma presenta al proper Plenari, previ dictamen de la Comissió Informativa corresponent, la següent PROPOSICIÓ relativa a:

## **RECONVERSIÓ DEL PRESSUPOST EN PROMOCIÓ TURÍSTICA EN UN PLA MUNICIPAL CONTRA LA SOLITUD NO DESITJADA**

### **EXPOSICIÓ DE MOTIUS**

L'Ajuntament de Palma va aprovar el passat 14 d'octubre augmentar, amb 295.000 euros provinents dels romanents municipal, el pressupost de promoció turística de la ciutat. Aquest fet es va produir enmig del debat social sobre la massificació i sobre els seus efectes nocius per als veïnats i veïnades de Palma. La mesura, aprovada amb els vots del PP i VOX, farà créixer els doblers destinats a aquesta partida fins als 1,6 milions d'euros.

Es tracta d'una decisió totalment irresponsable presa pel Partit Popular en un moment en que ens trobam en una crisi d'habitatge sense precedents i amb moltes problemàtiques greus derivades de l'actual model turístic. A més, el PP segueix mostrant-se insensible a les principals demandes de la ciutadania: cal recordar que aquest estiu es varen produir dues manifestacions històriques, on milers de persones varen clamar contra la massificació turística a Mallorca. Davant això, el Partit Popular fa com si res i continua posant més i més doblers per fer créixer el malestar social que provoca el turisme i que estan patint milers de ciutadans de Palma.

En relació amb això, volem denunciar la hipocresia i el doble discurs del Partit Popular: mentre, per una banda, el batle Martínez i la presidenta Prohens s'omplen la boca amb promeses de mesures per contenir la massificació turística, per l'altra no deixen d'augmentar el pressupost de promoció turística a les diferents institucions i els seus càrrecs viatgen per tot el món per atreure nous mercats i més i més turistes.

MÉS per Palma pensam que, davant les dificultats econòmiques que pateix una gran part de la població a la nostra ciutat, afegides al malestar social generat per la massificació, no s'hauria de destinar ni un euro públic més a promoció turística. En canvi, aquests doblers haurien de servir per donar resposta a les necessitats reals de la ciutadania i no per seguir fomentant el negoci i l'enriquiment d'uns pocs a costa de tots.

En paral·lel, cal que l'Ajuntament actuï davant un problema real que cada vegada afecta més persones majors de la nostra ciutat, com és la solitud no desitjada. Segons el Centre Comú d'Investigació de la Comissió Europea, la solitud no desitjada afecta més de 30 milions de persones a Europa, i a l'Estat espanyol la pateix el 13,4% de la població.

Tal com explica la Fundació Sant Joan de Déu a la recent publicada *Guia per a l'acompanyament de la soledat no desitjada en persones grans*: “la lluita contra aquesta problemàtica implica conscienciar i involucrar la resta de la societat. La sensibilització social requereix estratègies i polítiques que contribueixin a un coneixement més gran d'aquesta problemàtica per part de la ciutadania. A escala comunitària, representa un problema seriós, ja que es debiliten les xarxes properes, especialment les que es produeixen als barris, espais on generalment les persones tenen els seus contactes i duen a terme les activitats bàsiques de la vida diària. Per aquest motiu, les intervencions s'han de desenvolupar en diferents nivells: autonòmic, local i comunitari”.

Cal recordar que durant l'anterior legislatura es va iniciar un programa de detecció de la solitud de la gent gran als barris de Palma. A més, ajuntaments com Madrid i Barcelona han impulsat plans i estratègies municipals per combatre-la. Vist que la solitud no desitjada afecta especialment el col·lectiu de persones majors, i ara que l'Ajuntament de Palma compta amb una Regidoria de Gent Gran, seria una bona oportunitat per desenvolupar un programa municipal efectiu per combatre-la. Som conscients que perquè aquest tipus de plans siguin efectius calen recursos econòmics i humans. Per això és necessari que es doti de pressupost per al seu desplegament efectiu i consideram que podria venir dels recursos anuals destinats a promoció turística.

Per tot això, el grup municipal MÉS per Palma presenta la següent

### **PROPOSTA D'ACORD**

1. El ple de l'Ajuntament de Palma insta a l'equip de govern a destinar els 1,6 milions d'euros del pressupost de promoció turística a un Pla Municipal de Solitud no Desitjada i al seu desplegament.

Palma, 17 d'octubre de 2024

Neus Truyol Caimari  
Portaveu del grup municipal  
MÉS per Palma

Miquel Àngel Contreras Ramis  
Regidor del grup municipal  
MÉS per Palma