

El grup municipal **MÉS per Palma** a l'Ajuntament de Palma presenta al proper Plenari, previ dictamen de la Comissió Informativa corresponent, la següent **PROPOSICIÓ** relativa a:

FOMENT DEL COMERÇ A LES BARRIADES DE PALMA**EXPOSICIÓ DE MOTIUS**

Els autònoms i les petites empreses sostenen la majoria dels llocs de feina de la ciutat. A més, donen uns serveis necessaris als veïns i les veïnes. Gran part d'aquest teixit està format pels comerços, que estan distribuïts per tots els barris de Palma. Les polítiques de l'actual equip de govern destinades al comerç de la nostra ciutat tenen només interès en aquelles botigues que es concentren en el centre i en els barris més propers, deixant de banda el teixit comercial de les barriades de l'extraradi. L'actual equip de govern només inverteix en la promoció dels comerços del centre, així com en la Fira de Nadal (també en el centre de Palma) i en activitats nadalenques que es fan just a dues barriades, Bons Aires i Can Pastilla.

L'any passat l'equip de govern va eliminar els bons de descompte per al petit comerç de PalmaActiva, pressupostats en 1.000.000 d'euros, que havien estat una ajuda important per a les botigues de la ciutat en temps de crisi. Tot i que l'actual equip de govern no hi cregui, fou un projecte molt acceptat, tant per part dels ciutadans com dels comerciants. En aquell moment es crearen dinàmiques positives i es recuperà el costum de tornar a comprar al petit comerç, al comerç de proximitat. Per això els volem recuperar.

A més, un dels principals problemes que pateixen les persones en risc d'exclusió social és la precarietat laboral o la falta d'una feina estable amb uns ingressos dignes. Per fer front a aquesta realitat, l'Ajuntament ha d'estar del costat d'aquests col·lectius. És una responsabilitat social, i no veim que l'actual equip de govern els tenguí en compte en les seves polítiques d'ocupació.

Per acabar, és molt important garantir els drets lingüístics dels ciutadans de Palma en la seva relació amb el petit comerç. Per tal de fomentar-hi l'ús social del català és necessari implicar-hi tot el teixit empresarial, i posar en marxa polítiques de sensibilització i de foment per tal de recuperar-ne l'ús.

Per tot això, el grup municipal **MÉS per Palma** presenta la següent

PROPOSTA D'ACORD

1. El Plenari de l'Ajuntament de Palma insta a l'equip de govern a crear una partida pressupostària per promocionar i dinamitzar del comerç a tots els districtes de Palma, amb els objectius de promoure de manera descentralitzada el teixit comercial dels barris i de fomentar el comerç de proximitat.
2. El Plenari de l'Ajuntament de Palma insta a l'equip de govern a la recuperació dels bons de descompte al petit comerç de PalmaActiva.
3. El Plenari de l'Ajuntament de Palma insta a l'equip de govern a crear una partida pressupostària per posar en marxa un programa d'inserció laboral per a col·lectius vulnerables.
4. El Plenari de l'Ajuntament de Palma insta a l'equip de govern a crear una partida pressupostària per posar en marxa una campanya de promoció de l'ús de la llengua catalana al teixit comercial i empresarial.

Palma, 5 de desembre de 2024

Neus Truyol Caimari

Portaveu del Grup Municipal MÉS per Palma