



SIGNAT PER

Neus Truyló Caimari
12/3/2026

El grup municipal **MÉS per Palma** a l'Ajuntament de Palma presenta al proper Plenari, previ dictamen de la Comissió Informativa corresponent, la següent **PROPOSICIÓ** relativa a:

Defensa i revitalització dels mercats municipals

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Els mercats municipals formen part de la vida quotidiana de Palma des de fa generacions. Espais com el Mercat de l'Olivar, el Mercat de Santa Catalina, el Mercat de Pere Garau o el Mercat de Llevant no són només llocs on comprar. Són punts de trobada, espais de convivència i una part essencial del teixit social i econòmic dels barris.

Durant dècades, els mercats han estat el lloc on la ciutat s'ha proveït de producte fresc, de qualitat i sovint de proximitat. Han estat també una porta d'entrada per als petits productors, pagesos i comerciants que han trobat en aquests espais una manera digna de guanyar-se la vida i de contribuir a l'economia local.

Avui, però, els mercats municipals afronten diversos reptes. En alguns casos, la pressió turística i la transformació cap a models més orientats a l'oci gastronòmic posen en risc la seva funció principal: ser espais de compra quotidiana per als residents. En altres casos, especialment en els mercats de barri, la manca d'inversions o de plans de dinamització dificulta el relleu generacional dels paradistes i deixa paradetes buides. De fet, enguany el PP ha eliminat la partida pressupostària de 300.000 euros prevista per arreglar la coberta del mercat de Pere Garau, una decisió que evidencia la manca de prioritat que el govern municipal dóna a la millora i manteniment d'aquests equipaments essencials per a la vida dels barris.

Al mateix temps, el context actual de pujada del cost de la vida fa més necessari que mai reforçar els canals de distribució de producte fresc i de proximitat. Els mercats municipals poden ser una eina clau per ajudar moltes famílies a accedir a aliments de qualitat a preus justs, alhora que donen sortida al producte local i reforcen l'economia de Mallorca. En aquest sentit, també són una peça important per donar suport a la pagesia mallorquina, facilitant canals de venda directes i més justs que permetin dignificar la seva feina, millorar la rendibilitat de les explotacions agràries i garantir la continuïtat d'un sector essencial per al territori, el paisatge i la sobirania alimentària de l'illa.

Però perquè això sigui possible, els mercats necessiten una aposta clara per part de les institucions. No es tracta només de conservar edificis o de gestionar concessions. Es tracta d'entendre que els mercats són infraestructures socials de ciutat, capaces de generar vida als barris, activitat econòmica i cohesió social.

En un moment en què Palma afronta processos de turistificació i gentrificació en diversos barris, preservar i reforçar els mercats municipals és també una manera de defensar la ciutat que viu i compra aquí cada dia.

A més, en una ciutat on el model comercial està cada vegada més condicionat per la presència de grans superfícies, centres comercials i la compra per internet, els mercats municipals representen justament el contrapunt. Davant un model basat en el consum massiu i estandarditzat, els mercats simbolitzen el comerç de proximitat, el tracte directe amb el venedor, el producte fresc i la vida als barris. Són un emblema d'una economia local arrelada al territori i a les persones. Mantenir-los vius i forts no és només preservar una tradició: és defensar un model de ciutat més equilibrat, amb barris actius, comerç local i oportunitats per als petits productors i comerciants de Palma i el conjunt de Mallorca.





SIGNAT PER

Neus Truyol Caimari
12/3/2026



Per tot això, el grup municipal **MÉS per Palma** presenta la següent

PROPOSTA D'ACORD

1. El Ple de l'Ajuntament de Palma insta l'equip de govern a impulsar l'elaboració d'un Pla Municipal de Revitalització dels Mercats de Palma, amb participació dels paradistes, entitats veïnals i agents del sector agroalimentari, que defineixi una estratègia de futur per als mercats municipals de la ciutat.
2. El Ple de l'Ajuntament de Palma insta l'equip de govern a garantir que els mercats municipals mantinguin la seva funció principal com a espais de venda de producte fresc i de proximitat, establint criteris que evitin processos de turisticació o la transformació dels mercats en espais majoritàriament gastronòmics o d'oci.
3. El Ple de l'Ajuntament de Palma insta l'equip de govern a impulsar programes municipals per reforçar la presència de producte local i de proximitat als mercats municipals, facilitant la connexió amb pagesos, cooperatives i petits productors de Mallorca.
4. El Ple de l'Ajuntament de Palma insta l'equip de govern a executar un pla d'inversions i modernització de les instal·lacions dels mercats municipals per millorar-ne l'accessibilitat, l'eficiència energètica, les condicions de treball dels paradistes i l'experiència de compra de la ciutadania.
5. El Ple de l'Ajuntament de Palma insta l'equip de govern a posar en marxa mesures de suport al relleu generacional dels paradistes, incloent-hi incentius per a noves parades, programes de formació i facilitats administratives per a joves emprenedors del sector alimentari.
6. El Ple de l'Ajuntament de Palma insta l'equip de govern a promoure els mercats municipals com a espais de dinamització social i comercial dels barris, fomentant activitats culturals, educatives i gastronòmiques vinculades al producte local i a l'alimentació saludable.

Palma, 12 de març de 2026

Neus Truyol Caimari
Portaveu del Grup Municipal
MÉS per Palma

